



Pla estratègic 2026-2030

Pere Claver Grup



Rumb al futur, cuidant el camí



Després d'un període de reflexió compartida, presentem el **Pla estratègic 2026–2030 de Pere Claver Grup**, un full de ruta que defineix com volem avançar en els pròxims anys per continuar donant resposta als reptes actuals i futurs en l'àmbit de la salut mental.

Aquest Pla neix en un context complex i canviant, que ens demana adaptar-nos, innovar i reforçar el que ens defineix: la cura, el compromís amb les persones i una mirada profundament humanista. És, alhora, una oportunitat per ordenar el nostre rumb, prioritzar i créixer amb coherència.

El Pla estratègic és el resultat d'un procés col·lectiu que ha comptat amb la participació de professionals, persones ateses i aliances. Aquesta mirada compartida ens permet construir una estratègia sòlida, realista i ambiciosa, orientada a generar més impacte en les persones i en la comunitat.

Amb aquest nou horitzó, reforcem el nostre compromís amb la salut mental com a eix vertebrador de la nostra acció, i amb la voluntat de contribuir activament a una societat més inclusiva. Ens proposem avançar amb claredat, rigor i capacitat de transformació, cuidant el camí que recorrem plegats.

Carles Descalzi
Gerent de Pere Claver Grup



Moments clau i fases





Participació de l'equip i de les persones ateses

FASE 1

6

focus groups

Focus Groups
amb comandament

FASE 1 i 3

22

entrevistes

Entrevistes
individuals amb
Direcció i Patronat

FASE 1

168

respostes a
l'enquesta

Enquesta a tota
l'organització

FASE 3

150

participants

Jornades Actives
de Participació

FASE 3

36

participants

Focus groups amb
persones ateses

FASE 3

10

participants

Focus group amb
talent jove



Propòsit i valors del grup



El nostre propòsit

Sobre el propòsit

És el que mou l'organització a transformar el món i, per tant, la seva raó de ser.

Consolidem un paper actiu i implicat
en el propòsit

Vertebrem el propòsit a través de la
salut mental

**Promovem la salut mental en una societat
més inclusiva**

Contribuïm a una societat
més inclusiva

Acció i implicació

Redactat amb un verb
en primera persona

Focus

Salut mental com
a eix vertebrador

Coherència

Prioritzem col·lectius i
enfocament de serveis



Sobre els valors

Són la brúixola que ens guia en tot el que fem i defineix qui som.

Elements dels valors

1

Coherents amb el propòsit

Reflecteixen el propòsit i en garanteixen la coherència.

2

Compartits per tothom

Són compartits i defensats pel conjunt de professionals, persones ateses i aliances.

3

Equivalentes a comportaments observables

Defineixen les actituds que preservem i els límits de la nostra pràctica quotidiana.

4

Durables en el temps

Es mantenen estables més enllà de modes o canvis puntuals i orienten la millora contínua.

Els sis valors escollits sintetitzen l'ADN de Pere Claver Gup: expressen el que ens mou, com prenem decisions i el tipus d'impacte que volem generar.

ESPERIT CRÍTIC

Qüestionem constantment el que donem per fet: ens preguntem **com podem fer millor les coses** i ho fem amb una mirada **crítica i constructiva**, basada en l'**experiència i el sentit comú** i oberta a l'aprenentatge. L'esperit crític ens dona **valentia per assenyalar incoherències** –pròpies i del nostre entorn–, **replantejar processos i impulsar la millora contínua** amb impacte social.



COMPROMÍS SOCIAL

Som **agents de transformació** al servei de les persones ateses i de la comunitat: situem la **persona al centre**, reforcem els **vincles amb el territori** i treballem amb un **clar compromís social** a través de la nostra activitat. Aquest compromís social ens converteix en un **actiu que promou una societat més inclusiva**.

PLURALITAT

Som la suma de totes les veus: promovem la **participació i el diàleg obert** perquè cada persona —professionals, persones ateses, famílies i comunitat— pugui influir en les decisions. Aquesta **diversitat de mirades** ens fa més permeables, inclusivament i **capaços de respondre a realitats complexes**.

ÈTICA

Guiats per l'ètica, ens apropem a cada persona amb **respecte, escolta activa i reconeixement dels seus drets**; evitem paternalismes, i afavorim la **participació activa de totes les persones ateses**. Treballem amb **integritat i transparència** perquè cada decisió sigui coherent amb els valors i el bon govern de l'organització.

INNOVACIÓ

Tenim una mentalitat innovadora: ens atrevim a repensar processos i serveis per tal **d'adaptar-nos a les necessitats canviants** de les persones i **oferir nous serveis que millorin el seu benestar**. Al mateix temps, incloem un sistema d'**avaluació contínua de cada iniciativa i en mesurem l'impacte**, aprenent i ajustant-lo per **garantir solucions més efectives i adaptades** a la comunitat.

COL·LABORACIÓ

Entenem la nostra activitat com un repte compartit a **construir plegats amb la resta de l'ecosistema**; per això teixim aliances amb les administracions públiques, altres organitzacions sanitàries i socials, universitats i amb les comunitats on son presents. **Entre tots i totes treballem millor** i donem respostes més eficaces als reptes que tenim.



Collectius prioritaris

Persones grans
(+ 65)

Adolescents
(13-18)

Joves
(19-30)

Persones
adultes migrades

Joves
migrants

Persones
sense llar

Persones
addictes



Els collectius prioritaris comparteixen un denominador comú: la salut mental. És el marc que guia la nostra acció —de la prevenció a l'atenció i els suports— i el que dona coherència a les prioritats.



També treballem amb **administracions públiques, entitats i amb l'ecosistema educatiu**, així com amb **empreses i el teixit local**, per generar coneixement, relacions i influència. Connectem els **àmbits acadèmic, institucional, social i empresarial** per impulsar oportunitats d'ocupació, un impacte real al territori i una societat més inclusiva.



Línies i projectes estratègics



Línies estratègiques i líders

Línia 1.

Impuls del lideratge i la influència pública

Dir. Serveis de Suport
Alejandra Manau

Línia 2.

Vinculació comunitària i compromís social

Dir. Salut Mental
David Clusa

Línia 3.

Gestió i sostenibilitat integral

Gerència
Carles Descalzi

Línia 4.

Innovació per millorar l'atenció i l'impacte

Dir. Innovació i Desenvolupament
Raúl Gutiérrez

Línia 5.

Experiència, participació i drets de les persones i les famílies

GEXPAD
Grup d'Experiència, Participació i Drets.

Línia 6.

Talent, lideratge i benestar

Dir. Talent
Miriam Marín

Línia 7.

Alineament i pertinença

Dir. Talent
Miriam Marín

Línia 8.

Transformació digital i cultura de dades

Dir. Informàtica
Mariona Amorós

Línia 9.

Governança operativa per a una execució àgil, cohesionada i integral

Dir. Serveis de Suport
Alejandra Manau

Línia 10.

Noves vies de generació i creixement de l'activitat

Gerència
Carles Descalzi



Línia 1. Impuls del lideratge i la influència pública

OBJECTIU

Reforçar el posicionament de Pere Claver Grup com a referent en salut mental i acció social, incrementant la seva capacitat d'incidència i presència en l'àmbit públic, institucional i sectorial.

Desenvolupament de la línia

Pere Claver Grup **disposa d'una proposta de valor integral i diferencial**, però la seva **visibilitat més enllà de l'àmbit sanitari continua sent limitada** i la incidència pública no està prou estructurada. Per aquest motiu, el repte és **explicar amb claredat a l'opinió pública i als diferents grups d'interès què fa Pere Claver Grup i els seus àmbits**, i alhora convertir aquesta **presència en una incidència més efectiva i en un reconeixement més ampli per part del sector i de la societat**. Això exigeix un relat de grup compartit —propòsit, valors i proposta de valor integrada— que alineï equips i ordeni la marca paraigua i les submarques, de manera que cada àmbit s'expressi amb el seu accent però dins d'una **identitat coherent i reconeixible**.

Amb aquesta base, la línia **impulsa un posicionament proactiu** i desplega una **estratègia d'incidència pública i social centrada en temes prioritaris, actors clau i aliances institucionals**, amb l'objectiu de situar el Grup com a veu de referència davant l'Administració i el sector.

En aquest context, **és clau tenir dades i resultats sòlids per poder ser reconeguts com a referents** d'atenció integral i integrada. Per això aquesta línia també impulsa el **lideratge de coneixement** intern, amb l'objectiu de transformar la reputació en incidència efectiva al servei de la missió. D'aquesta manera, es podrà reforçar el coneixement de la nostra activitat entre tots els grups d'interès, ampliant la capacitat d'incidència i l'impacte del Grup.



Projectes

- 1. Relat corporatiu i posicionament del Grup**

Definir, **validar i activar un relat corporatiu i de marca compartit** que expressi de manera clara i coherent el propòsit, la proposta de valor i el posicionament públic del Grup, i que serveixi de marc de referència per a la comunicació interna, externa i institucional. El projecte inclou **la definició del relat, l'arquitectura de marca, la governança d'ús, l'activació multicanal i la capacitat de portaveus.**

- 2. Materials corporatius alineats amb el relat, la marca i l'estratègia**

Ordenar, prioritzar i sistematitzar els materials corporatius clau perquè siguin coherents amb el relat, la marca i l'estratègia del Grup, dotant l'organització d'un sistema clar, usable i sostenible. Inclou web corporatiu, dossiers, materials físics prioritaris i plantilles.

- 3. Visibilitat i aliances institucionals**

Incrementar la **presència de Pere Claver en l'opinió pública i el sector**, a través de plans de comunicació i presència en mitjans, esdeveniments i xarxes sectorials (federatives i patronals). Alhora, cal convertir l'increment de notorietat en incidència, establint aliances estratègiques i relacions institucionals sòlides, a escala catalana, estatal i autonòmica.

- 4. Càtedra UB - Pere Claver Grup de Salut Mental i Comunitat**

Impulsar la producció i difusió de coneixement aplicat i evidències d'impacte des del Grup, mitjançant l'Institut de Docència i Recerca (IDR) la recollida i anàlisi de dades i, si escau, aliances universitàries per reforçar el mètode. L'objectiu és guanyar credibilitat i autoritat en els àmbits estratègics mitjançant l'evidència, indicadors de resultats i publicacions periòdiques, consolidant Pere Claver com a referent de coneixement al sector.

- 5. Pla de comunicació centrat en la persona atesa**

Definir i desplegar un pla de comunicació centrat en la persona atesa, coherent amb el relat corporatiu, que millori la comprensió dels serveis, la confiança i la percepció de transparència.

Aquesta línia estratègica està vinculada als ODS: 3, 16 i 17





Línia 2. Vinculació comunitària i compromís social

OBJECTIU

Enfortir la relació amb la comunitat i el territori, promovent la salut mental des d'una perspectiva preventiva, comunitària i inclusiva.

Desenvolupament de la línia

Per augmentar l'impacte i la vinculació amb la comunitat, el Grup necessita **evolucionar des d'interaccions puntuals a una relació sostinguda amb la comunitat a la qual dona suport**. Avui, els **vincles amb famílies, veïnat, voluntariat, entitats i empreses** es construeixen de manera fragmentada; la prevenció i la sensibilització no disposen d'un marc transversal que les articuli. En un context en què el suport social i la confiança es guanyen amb participació real i valor compartit, el repte **és activar, acompanyar i implicar els col·lectius que envolten el Grup, fent-los més participants de l'activitat**.

En l'àmbit territorial, aquest objectiu es trasllada a impulsar **programes continuats de promoció del benestar i detecció precoç en barris i col·lectius vulnerables**, prioritzant proves pilots amb aliances locals i mesura d'impacte (abans i després), i activant xarxes locals (escoles, teixit comunitari, comerç de proximitat, sanitat i cures, esport, seguretat i convivència, Administració local) perquè la prevenció sigui pròxima, regular i mesurable.

En l'àmbit supraterritorial, cal desplegar accions de sensibilització i incidència a gran escala —**campanyes i iniciatives multicanal** i en entorns organitzatius— per trencar estigmes i ajudar a **visibilitzar les problemàtiques en l'àmbit de la salut mental**.



Projectes

6. **Estratègia “Amics Pere Claver”**
- Dissenyar i desplegar una estratègia de públics “Amics Pere Claver”** per mapar i segmentar col·lectius clau (famílies, voluntariat, entitats del barri, empreses, fundacions, jubilats, donants, etc.), definir una proposta de valor específica per a cadascun i establir formes concretes de vinculació activa amb el Grup.
-
7. **Aterratge del Pla de responsabilitat social corporativa i reforçament del vector mediambiental**
- Revisar i actualitzar l'actual pla de RSC i treballar perquè els **vectors de governança, econòmic, social, laboral i ambiental estiguin integrats en el funcionament quotidià del Grup**. Inclou l'ordenació i la comunicació interna i externa de les iniciatives ja existents. **Caldrà posar un èmfasi especial en el vector mediambiental**, impulsant els projectes del càlcul i la gestió de la petjada de carboni del Grup i aprofundint en l'anàlisi de l'impacte del canvi climàtic sobre l'activitat i els serveis de l'organització per orientar iniciatives de millora ambiental. El Pla de RSC ha de ser, entre d'altres, el **paraigua de l'estratègia “Amics Pere Claver”**.
-
8. **Prevenió primària territorial en salut mental**
- Codissenyar amb ajuntaments, CAPs, escoles i teixit comunitari una cartera estable d'accions de prevenció primària en salut mental als barris on Pere Claver Grup és present**. El projecte impulsa **intervencions properes, regulars i mesurables, adreçades a població general i col·lectius en situació de vulnerabilitat**, combinant activitats de promoció del benestar, sensibilització i detecció precoç, amb cribratges de risc i circuits de derivació coordinats amb els serveis del Grup i amb la xarxa pública de salut i serveis socials.
-
9. **Art i cultura per al benestar comunitari**
- Impulsar un programa **de creació artística en clau de salut mental i inclusió social**, basat en l'evidència internacional que **vincula les arts amb la millora del benestar**, la prevenció i el tractament dels problemes de salut mental. El projecte integra diferents pràctiques artístiques (música, pintura, escultura, arts escèniques, escriptura, audiovisuals, etc.) i promou activitats compartides amb equipaments culturals del territori (centres cívics, museus, teatres, biblioteques) i **amb programes d'arts en salut impulsats per les polítiques públiques a Catalunya**, en línia amb el Pacte Nacional de la Salut Mental i les recomanacions de l'Organització Mundial de la Salut (OMS) sobre cultura i salut.
-

Aquesta línia estratègica està vinculada als ODS: 3, 10 i 11





Línia 3. Gestió i sostenibilitat integral

OBJECTIU

Garantir a llarg termini la sostenibilitat del Grup mitjançant una gestió rigorosa, coherent i orientada a l'impacte.

Desenvolupament de la línia

Per garantir la **sostenibilitat integral a llarg termini**, aquesta línia se centra a dotar l'organització d'un marc compartit de presa de decisions que estableixi **principis i criteris objectius per prendre decisions sobre la cartera de serveis** i la seva evolució, en plena coherència amb la missió del Grup, l'estratègia definida i altres factors vinculats. Alhora, s'incorpora una mirada d'avaluació del negoci aplicada tant a la cartera de serveis actual com a les oportunitats futures, per alinear recursos, capacitats i resultats amb l'estratègia corporativa.

Al mateix temps, es vol impulsar una **sostenibilitat integral basada en criteris de RSC i ESG** que orienti l'activitat tenint en compte els cinc vectors: econòmic, ambiental, social, laboral i de bon govern.

Així mateix, és clau poder treballar en la **sistematització i promoció d'aliances estratègiques** amb agents públics, socials i privats, capitalitzant l'aprenentatge acumulat per generar valor compartit i reforçar el posicionament del Grup. El resultat és un marc coherent i estable que dona criteri, continuïtat i sentit a l'evolució del portafolis i a la presa de decisions estratègiques.

Per dotar el Grup d'una lògica de gestió integral, es vol enfortir tant la governança institucional (Patronat) com la gestió operativa (Comitè de Direcció i comandaments), **a partir del model European Foundation for Quality Management (EFQM)**.



Projectes

10.
Governança corporativa i del sistema de gestió

Definir i implantar un model integral de governança i de sistema de gestió, basat en el model EFQM, impulsant també un Consell Assessor, un Consell de Participació i l'adequació de l'organigrama de l'organització enfocant-lo al PE 2026-2030. En aquest model de gestió s'inclouran les polítiques mediambientals i **es reforçarà el sistema de gestió ambiental**. Inclou també la **millora del bon govern del Patronat (autoavaluació, renovació de càrrecs, acollida, rol del Consell Assessor)** així com dotar de més eficiència els diferents òrgans de coordinació de l'entitat per esdevenir més estratègics, eficients i transversals.

11.
Model de presa de decisions estratègiques

Establir un **model d'avaluació contínua del portafolis de serveis del Grup, desenvolupant eines d'anàlisi cost-benefici i d'impacte per a cada servei o projecte**, de manera que es pugui determinar quins contribueixen més a la missió i als criteris estratègics, incorporant tant **la dimensió econòmica i mediambiental, com l'impacte social** i la coherència amb la visió del Grup.

12.
Aliances com a model clau de la sostenibilitat

Crear un **marc comú per promoure i gestionar aliances estratègiques amb altres entitats**. El projecte definirà tipologies de col·laboració, criteris per identificar i seleccionar socis o xarxes clau i protocols per formalitzar aliances, fer-ne seguiment i, si escau, tancar-les. Inclourà un **registre centralitzat d'aliances i la valoració periòdica del retorn de cada col·laboració** —en impacte social, oportunitats i recursos aportats — per tal que el Grup aprofiti de manera proactiva les sinergies amb l'ecosistema.





Línia 4. Innovació per millorar l'atenció i l'impacte

OBJECTIU

Incorporar la innovació com a element clau per adaptar-se als reptes emergents i millorar contínuament els serveis.

Desenvolupament de la línia

Aquesta línia estratègica proposa establir i desplegar una estratègia d'innovació a Pere Claver Grup, amb un marc i un sistema de gestió que n'assegurin la coherència i el seguiment. La innovació s'entén com **la capacitat de crear nous serveis o transformar els existents per millorar l'atenció i els resultats, donant resposta als reptes emergents i a les necessitats canviants de la societat**. Aquesta millora ha de traduir-se en una millor experiència per a les persones ateses i les seves famílies, i en eines i circuits que facin més fàcil una atenció de qualitat.

Per fer-ho possible, es dotarà l'organització de criteris i processos per prioritzar iniciatives, prototipar i pilotar solucions, aprendre de manera contínua i consolidar el que genera més valor. Aquesta aposta **reforça una cultura organitzativa oberta a l'aprenentatge, la creativitat i la cocreació, facilitant la participació de les persones ateses i del conjunt de professionals**. També impulsa aliances estratègiques amb l'ecosistema (àmbit acadèmic, administracions públiques, finançadors i altres agents) per ampliar capacitats, incorporar coneixement i afavorir que les solucions amb més potencial d'impacte es puguin estendre.

Finalment, **la línia promou la incorporació responsable de tecnologies innovadores, com la intel·ligència artificial, per ampliar capacitats i millorar l'atenció, amb garanties ètiques i de seguretat**. Tot plegat ha de reforçar el posicionament de Pere Claver Grup com una organització solvent en innovació social i sanitària, capaç de generar confiança i d'avançar de manera sostinguda en qualitat i impacte.



Projectes

- 13. Marc estratègic i sistema de gestió de la innovació**
- Dissenyar, validar i implantar un marc estratègic i operatiu d'innovació per a tot Pere Claver Grup**, amb una visió compartida, objectius estratègics clars, àmbits prioritaris i un model de governança i gestió. El projecte **definirà processos per detectar i prioritzar necessitats i per traduir-les en reptes d'innovació** i en respostes viables, sostenibles i alineades amb l'estratègia del Grup.
- Inclou **el disseny i el pilotatge del model i els instruments de gestió**. No inclou l'execució completa de tots els projectes d'innovació del període, sinó el marc perquè s'executin amb criteri i seguiment.
-
- 14. Adopció i governança de la IA per millorar els processos d'atenció**
- Incorporar de manera progressiva i responsable la IA als processos d'atenció** (assistencials i d'atenció al públic) per millorar-ne la seva qualitat en les seves diferents dimensions: eficàcia, eficiència, seguretat, accessibilitat, personalització, continuïtat i equitat. El projecte **estableix un marc comú de governança, garanties legals i ètiques, i alineament amb el marc de drets, així com un sistema per identificar oportunitats**, activar proves pilot amb criteri i avaluar-ne l'impacte per decidir quines solucions convé consolidar i escalar.
-
- 15. Aliances i captació de recursos per a la innovació**
- Impulsar i consolidar aliances clau** amb entitats acadèmiques, administracions públiques, empreses, xarxes d'innovació i comunitats locals **per facilitar el disseny, el pilotatge, l'escalat, la sostenibilitat i l'avaluació dels projectes d'innovació**, aportant coneixement, capacitat tècnica, entorns de prova i finançament. També implica **definir i desplegar una estratègia d'identificació i captació de fons** i instruments de finançament que permeti dotar de recursos l'estratègia i els projectes d'innovació de Pere Claver Grup.
-
- 16. Cultura innovadora integrada i digital als equips**
- Impulsar una cultura innovadora i digital** als equips de Pere Claver Grup com a manera quotidiana de treballar: identificar oportunitats de millora, canalitzar-les, provar-les i, quan es demostrï valor, implementar-les amb criteris de viabilitat i impacte. El projecte inclou **sensibilització i formació** en metodologies i actituds innovadores, capacitació en eines digitals, espais de prototipatge i cocreació, i reconeixement i difusió dels projectes innovadors i de les bones pràctiques. **Es promourà una innovació viva**, impulsada des dels equips, amb el suport de l'Àmbit d'Innovació i Desenvolupament i dels comandaments, i alineada amb l'estratègia de l'organització.
-

Aquesta línia estratègica està vinculada als ODS: 3, 9 i 17





Línia 5. Experiència, participació i drets de les persones ateses i les famílies

OBJECTIU

Situar les persones ateses i les seves famílies al centre, garantint-ne els drets i promovent la seva participació activa.

Desenvolupament de la línia

Posar les persones i les famílies al centre vol dir garantir no només una bona atenció, sinó també el **respecte efectiu dels seus drets, la qualitat de la seva experiència i la presència de la seva veu en les decisions que els afecten.**

Aquesta línia estratègica vol construir i consolidar un **marc comú de drets, experiència i participació, i drets de persones i famílies** per al conjunt de serveis de Pere Claver Grup, que orienti la pràctica diària i permeti avançar de forma cohesionada en tots els àmbits d'atenció.

A través del desplegament del model d'atenció basat en el marc **Quality Rights**, de la definició d'un model d'experiència compartit i de la creació d'un **sistema estable de participació de persones i famílies**, pretenem que cada recorregut d'atenció integri la mirada de drets, ofereixi una experiència coherent i de qualitat i incorpori de manera sistemàtica la veu de les persones que atenem.

Tot plegat reforça una manera de fer centrada en la persona i el seu entorn, i alineada amb una atenció que cada vegada haurà de ser més integrada i compartida entre serveis.



Projectes

17.
Pla de desplegament dels Quality Rights

Implantar de manera transversal a tot Pere Claver Grup en conjunt el model d'atenció basat en el marc Quality Rights de l'OMS, amb l'objectiu de garantir que, en tots els serveis, es respecten de manera sistemàtica els drets humans, la dignitat, les preferències i les voluntats de les persones ateses.

18.
Experiència de les persones ateses i les famílies

Definir i desplegar un marc d'experiència de les persones ateses i les famílies, alineat amb l'enfocament de drets i amb el model d'atenció de Pere Claver. Es dissenyaran, implementaran i avaluaran **projectes per conèixer i millorar l'experiència de les persones ateses i de les seves famílies**, es promourà la transformació cultural de l'organització per posar l'experiència de les persones ateses al centre, i es fomentarà la participació en espais externs estratègics en l'àmbit de l'experiència de pacient.

19.
Programa de participació de les persones i les famílies en la governança i la qualitat de l'atenció

Establir un sistema estable, estructurat i accessible de participació de les persones ateses i les famílies a Pere Claver Grup, que garanteixi la incorporació de la seva veu en la governança, la millora contínua i l'evolució dels serveis. El programa **promou una participació significativa, amb capacitat real d'influència i mecanismes clars de retorn**, alineada amb el marc Quality Rights i amb la Convenció sobre els Drets de les Persones amb Discapacitat, i orientada a reforçar els drets, la corresponsabilitat i la qualitat de l'atenció.

Aquesta línia estratègica està vinculada als ODS: 3, 10 i 16





Línia 6. Talent, lideratge i benestar

OBJECTIU

Cuidar els equips, desenvolupar el talent i garantir el benestar com a base per oferir una atenció de qualitat.

Desenvolupament de la línia

Un dels reptes estratègics com a organització és **retenir el talent i reduir la rotació de professionals**, alhora que es creen oportunitats de creixement i s'assegura un bon clima de treball. La sisena línia estratègica posa el focus en el desenvolupament professional, el lideratge i el benestar dels i les professionals del Grup, amb la convicció que un equip humà motivat, competent i cuidat és el pilar per sostenir la missió en el temps.

L'entitat ha de ser un **espai on els i les professionals vegin no només una feina, sinó un camí de futur**. Per aquest motiu, aquesta línia vol focalitzar-se a retenir el talent a través d'oportunitats reals de desenvolupament, polítiques de benestar tangibles i el **desplegament d'un model de lideratge** que capaciti i doni confiança als equips per treure la seva millor versió. Amb aquesta línia, el Grup vol **consolidar-se com un entorn de treball atractiu**, on **cada persona tingui oportunitats de créixer**, se senti cuidada i s'identifiqui amb la manera de fer de l'organització. Així, garantim que el talent es quedi i la nostra cultura es transmeti.



Projectes

20.
Acompanyament al lideratge i relleu generacional

Acompanyar els treballadors i treballadores en el seu itinerari professional dins l'organització: garantir la bona acollida, oferir oportunitats reals de desenvolupament (formació, promoció, canvi de rol, etc.) i identificar de manera transparent professionals que poden assumir relleus generacionals. En paral·lel, cal **desplegar un programa d'acompanyament i transició dels professionals** més sèniors amb transferència de coneixement efectiva.

21.
Fidelització del talent

Augmentar l'**absentisme i la rotació, i augmentar la fidelització de professionals**. El projecte posa l'èmfasi en assegurar que les iniciatives arriben als col·lectius clau, es despleguen de manera homogènia o específica segons calgui i se'n mesura l'impacte, sempre que sigui possible.

22.
Atracció del talent

Consolidar un model integral d'atracció de talent a Pere Claver Grup, amb especial atenció als perfils que és més difícil cobrir. S'articularà mitjançant **la diversificació de fonts de captació, l'activació de l'Institut de Docència i Recerca (IDR) l'IDR com a palanca estratègica de vinculació professional**, la digitalització dels processos de selecció i acollida, i el **desplegament d'una estratègia d'employer branding amb visió de grup** i corresponsabilitat dels comandaments.

23.
Líders Pere Claver Grup i l'escola de lideratge

Promoure el desplegament efectiu del model de lideratge -ja definit en fases prèvies- i formar les persones en rols de responsabilitat per garantir que disposin de les competències i eines necessàries. El Pla també comptarà amb la **implementació de l'avaluació dels lideratges i la inclusió de les habilitats de lideratge com a objectiu retribuït.**

.....
Aquesta línia estratègica està vinculada als ODS: 3, 4 i 8





Línia 7. Compromís i pertinença dels i les professionals

OBJECTIU

Enfortir el sentiment d'alineament i pertinença dels professionals amb el projecte de Grup.

Desenvolupament de la línia

Per **consolidar una identitat de grup** que transcendeixi les línies de servei i, alhora, alinear els equips amb els objectius comuns, aquesta línia defineix un marc cultural i de **comunicació interna compartit que dona llenguatge, espais i ritmes per explicar l'estratègia de manera entenedora i comparable a tot arreu.**

En paral·lel, estableix **espais de trobada i participació transversals** perquè els equips de diferents àmbits comparteixin coneixement i experiències, puguin opinar amb retorn i entenguin el valor de la seva aportació al conjunt. Com a concepte, integra un **marc de valors i relat comú**, un sistema de comunicació amb canals i moments clars, i espais de coneixement compartit que cohesionen les persones i impulsen la implicació en iniciatives transversals. El resultat és una **mirada estratègica compartida i una pràctica quotidiana més coherent amb el rumb del Grup.**



Projectes

24. Marc de comunicació estratègica interna

Establir un **marc estable de comunicació interna que garanteixi que la visió, els objectius i la informació estratègica arriben a tots els professionals** de manera clara, regular i homogènia.

25. Sentiment de pertinença de Grup i cultura comuna

Reforçar el sentiment de pertinença al Grup i la cultura comuna a partir del reconeixement, l'ordenació i la connexió ja existents, promovent que professionals de diferents àmbits i serveis hi participin, hi assisteixin o puntualment els coliderin. El projecte **prioritza espais de coneixement i intercanvi professional**, deixant espai a algun esdeveniment lúdic.

26. Gestió i aprofitament del coneixement intern

Dissenyar i desplegar un model de gestió del coneixement que combini espais de trobada, comunitats de pràctica i eines digitals **perquè els equips comparteixin bones pràctiques, protocols i aprenentatges tant dins del seu àmbit com de forma transversal**.

.....
Aquesta línia estratègica està vinculada als ODS: 4, 8 i 16





Quality Score
9.38

Línia 8. Transformació digital i cultura de dades

OBJECTIU

Aprofitar la tecnologia i les dades per millorar la presa de decisions i l'atenció a les persones.

Desenvolupament de la línia

Aquesta línia estratègica se centra a establir un procés transformador clar i eficient d'augment de la digitalització i de la governança digital que permeti **gestionar de manera integrada els projectes tecnològics i els sistemes digitals dins de Pere Claver Grup**. L'objectiu és garantir que els projectes digitals estiguin tant alineats com sigui possible amb l'estratègia global de l'organització i que els **processos de gestió de la demanda tecnològica siguin eficients i prioritzin les necessitats del Grup**.

Així, es **treballarà per crear una arquitectura tecnològica i dels sistemes d'informació de l'organització més integrada**, que redueixi la fragmentació i faciliti la interoperabilitat dels sistemes, millorant l'eficiència operativa i la gestió de dades.

Un altre aspecte clau de la línia és **millorar l'ús de les dades per a la presa de decisions estratègiques**. A través de la creació de sistemes i eines digitals que centralitzin la informació rellevant, es vol promoure un **canvi cultural que faci de les dades un recurs clau per als processos de planificació i avaluació**.



Projectes

- 27.**
Model de gestió de la demanda i de les necessitats
- Establir un **model de governança** amb **criteris clars de prioritació i** valoració d'impacte transversal per promoure projectes de digitalització transformadors. Inclou la **creació d'un Comitè Digital** que validi els evolutius i gestioni anualment la demanda de forma unificada.
-
- 28.**
Pla d'arquitectura de sistemes
- Revisar i simplificar l'arquitectura tecnològica del Grup**, reduint la fragmentació i la duplicació de plataformes i avançant cap a un ecosistema més integrat i interoperable. Es volen **potenciar serveis digitals escalables i compartits entre àmbits**, prioritant la implantació de sistemes estàndard de mercat que aportin més robustesa i seguretat (per exemple, SharePoint, Power BI). El projecte també **definirà un model de gestió i prioritació de canvis estructurals** en sistemes per ordenar futures decisions tecnològiques.
-
- 29.**
Estratègia i governança de dades
- Desenvolupar una **estratègia per a la captura, gestió i ús i avaluació de dades**, assegurant que la informació sigui fiable, actualitzable i **estigui integrada en la presa de decisions. Inclou la definició d'indicadors clau**, la creació de quadres de comandament i la implantació de sistemes que garanteixin una visió única de l'usuari.
-

.....
Aquesta línia estratègica està vinculada als ODS: 3, 9 i 16





Línia 9. Governança operativa per a una execució àgil, cohesionada i integral

OBJECTIU

Assegurar una execució àgil, coordinada i orientada als resultats del Pla estratègic.

Desenvolupament de la línia

Aquesta línia estratègica se centra a **establir una governança operativa** àgil que permeti convertir les línies estratègiques en resultats tangibles **de manera eficient i dins dels terminis previstos**. L'objectiu és crear una estructura de gestió de projectes sòlida, per traduir l'estratègia en projectes concrets i per fer-ne el seguiment. Per altra banda, aquesta execució més àgil també incorpora la simplificació i automatització de certes tasques manuals i de poc valor afegit.

Un altre objectiu d'aquesta línia és **afavorir la cohesió interna i optimitzar la coordinació entre els diversos serveis** i equips de Pere Claver Grup . Es tracta de crear estructures i processos transversals que facilitin la col·laboració multidisciplinària, assegurant que les decisions es prenguin de manera coherent i sincronitzada entre les diferents àrees. Aquesta línia promou la **integració de serveis**, amb l'objectiu de garantir que les persones ateses **rebin un acompanyament continu i sense interrupcions** quan necessitin passar d'un servei a un altre.



Projectes

30. Implementació de la gestió per projectes

Implementar una metodologia comuna de gestió per projectes per traduir l'estratègia en projectes concrets amb resultats tangibles i fer-ne un seguiment àgil. En una primera fase se centrarà en el seguiment dels projectes del Pla estratègic 2026-2030. El sistema ha d'aportar visibilitat del portafolis de projectes, facilitar la coordinació entre equips i reduir duplicitats i disfuncions operatives, mitjançant criteris comuns, formats de planificació i ritmes de seguiment compartits.

31. Pla de simplificació i automatització de processos

Revisar els fluxos crítics de cada àmbit per detectar tasques que es puguin fer més eficients amb tecnologia, especialment amb intel·ligència artificial, analitzant processos de gestió principals i proposant millores per guanyar eficiència i reduir temps dedicat a tasques de poc valor afegit. L'objectiu és **alliberar temps administratiu perquè els professionals el puguin dedicar més a l'atenció directa** i millorar l'agilitat i l'eficiència global.

32. Coordinació assistencial per a una atenció més integral

Crear metodologies de treball i processos transversals que connectin els diferents equips i programes del Grup, definint espais formals de coordinació multidisciplinària i un marc de governança transversal que afavoreixi decisions compartides entre àrees.

.....
Aquesta línia estratègica està vinculada als ODS: 3, 9 i 16





Línia 10. Noves vies de generació i creixement de l'activitat

OBJECTIU

Explorar noves oportunitats de desenvolupament per ampliar l'impacte del Grup.

Desenvolupament de la línia

Aquesta línia estratègica té com a objectiu **expandir l'abast dels serveis del Grup, diversificant les fonts d'ingressos** i reduint la dependència del sector públic, alhora que s'arriba a un nombre més gran de persones ateses. L'estratègia pretén explorar noves línies de serveis privats, mitjançant la creació i pilotatge de serveis. Aquesta diversificació permetrà oferir **solucions adaptades a les necessitats de diversos segments de mercat**, incloent-hi empreses i institucions. El creixement serà selectiu i vinculat a l'impacte i a la viabilitat, evitant la dispersió i **preservant l'alineament amb la qualitat del servei públic**.

Un altre objectiu important és optimitzar l'oferta actual, **adaptant alguns serveis en àmbits com la inclusió laboral i l'Institut de Docència i Recerca (IDR), per orientar-los cap al mercat privat** i crear propostes de valor atractives per a les empreses.

Finalment, aquesta línia també pretén **augmentar la visibilitat i l'accés als serveis**, mitjançant el disseny d'un pla territorial que permeti expandir l'abast dels serveis a noves zones i **maximitzar la presència i accessibilitat dels serveis per arribar a tants usuaris com sigui possible**, garantint la sostenibilitat i impacte a llarg termini.



Projectes

33.
Línia privada de psicoteràpia

Dissenyar i llançar activitat privada en salut mental a través d'oferta acotada i centrada especialment en psicoteràpia, amb criteris de gestió ètica i coherents amb els estàndards de qualitat del servei públic i explorant possibilitat d'aliances amb altres entitats amb qui desplegar aquest nou servei.

34.
Prova pilot d'una línia privada de drets i suports

Fer proves pilot de serveis privats d'assessorament en drets i suports adreçats a persones i famílies i, quan aportï valor, també a entitats, organitzacions i comunitat. El servei tindrà abast delimitat, tarifes i condicions transparents, aliances quan siguin útils i un esquema d'avaluació de la prova pilot. El model pot incorporar un mecanisme de pagament avançat i descompte per a situacions en què una persona no pugui accedir al circuit públic per motius operatius o burocràtics, assegurant en tot moment coherència amb el marc de drets, no confusió amb el servei concertat i salvaguardes per prevenir conflictes d'interès o influència indeguda.

35.
Nou portfolis de serveis d'Inclusió Laboral

Redissenyar l'oferta d'Inclusió Laboral per orientar-la al mercat privat, definint un portfolis per a empreses i una estratègia comercial que faciliti la captació i fidelització. El projecte també reforça el rol d'Inclusió Laboral com a col·laborador estratègic intern del Grup i incorpora l'anàlisi i desenvolupament d'una línia d'activitat vinculada a l'hostaleria i altres activitats de caràcter urbà al voltant de Barcelona.

36.
Nova cartera de servei per a l'Institut de Docència i Recerca (IDR)

Redefinir la cartera de formació i recerca amb enfocament B2B (d'empresa a empresa) i orientació al mercat privat. Inclou identificar cursos i programes amb potencial comercial, incorporar formats innovadors (formació a l'organització, microaprenentatge) i definir un model comercial específic per captar empreses i institucions. Aquest projecte implicarà dur a terme accions tals com **redefinir i enfortir el catàleg docent a través de nous formats**, redefinir el model de negoci, treballar amb aliances o **implementar modalitats de formació asincrònica**, entre d'altres.





Projectes

- 37. Pla director d'espais**
- Definir i implantar un marc corporatiu de gestió d'equipaments que permeti a Pere Claver Grup identificar, analitzar i prioritzar oportunitats d'espai (públiques i privades) alineades amb l'estratègia territorial i assistencial. Inclou criteris comuns d'impacte econòmic, impacte mediambiental, viabilitat, un circuit de presa de decisions, un radar d'oportunitats, una cartera prioritzada i mecanismes de col·laboració per facilitar acords amb tercers. L'objectiu és substituir la gestió reactiva per un sistema corporatiu estable, compartit i repetible que permeti decisions informades i traçables. El projecte cobreix la definició, validació i posada en funcionament del model i les eines associades, així com un full de ruta d'oportunitats, sense incloure l'execució material d'obres o trasllats, excepte com a prova pilot metodològica. La política mediambiental serà present en la definició dels espais.**
-
- 38. Captació de fons i aliances comunitàries**
- Desplegar un pla de captació de fons i aliances** per diversificar ingressos, mobilitzar la comunitat i reforçar la visibilitat de la missió, alineat amb el relat corporatiu.
-
- 39. Estratègia territorial i desplegament**
- Dissenyar i executar un pla de desplegament territorial** que alineï la presència de Pere Claver Grup amb les necessitats demogràfiques i socials de cada zona. El projecte **analitza la demanda i cobertura actual per identificar territoris amb necessitats no cobertes on calgui créixer o establir aliances**, incorpora l'optimització d'infraestructures pròpies i la proximitat als usuaris per millorar l'accessibilitat, i inclou el desplegament de l'estratègia territorial en fases.
-
- 40. Mirada a Europa**
- Dissenyar i executar un pla per explorar i activar col·laboracions amb entitats i federacions d'àmbit europeu** (i de la resta de l'Estat) per tal d'impulsar nous projectes en consorci i accedir a finançament de la Unió Europea.
-

Aquesta línia estratègica està vinculada als ODS: 3, 10 i 17





Projectes

41. Àgora Jove La Marina

Entrada en funcionament de l'Àgora Jove La Marina; unitat polivalent de salut mental integrada, comunitària i d'alta complexitat per a adolescents i joves.

.....
Aquesta línia estratègica està vinculada als ODS: 3, 10 i 17





Pla estratègic 2030

Rumb al futur, cuidant el camí