



Empleats en una fàbrica de Sabadell / VÍCTOR CASTILLO

El Vallès Occidental, la segona comarca més competitiva del país

M. C. • @diaridesabadell #DinersDS

DINERS Segons l'índex FEGP, el territori “destaca per la potència industrial, una bona dotació d'infraestructures i una base formativa consolidada”

El Vallès Occidental consolida el seu lideratge com una de les comarques més competitives del país, segons l'última edició de l'Índex FEGP de Competitivitat i Sostenibilitat Comarcal 2024. Impulsat per la Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP), aquest estudi analitza les 43 comarques catalanes a través de 50 indicadors agrupats en 10 dimensions que inclouen aspectes econòmics, socials i ambientals. Amb una puntuació de 56,4 punts, el Vallès Occidental ocupa la segona posició al rànquing, només superada pel Barcelonès. Tot i la privilegiada situació, la comarca, que “destaca per la potència industrial, una bona dotació d'infraestructures i una base formativa consolidada” ha perdut 1,3 punts de competitivitat respecte de l'any passat, motiu pel qual la FEGP alerta que les dades evidencien “la necessitat de continuar apostant per la transformació tecnològica i la sostenibilitat”.



Tot i la posició de privilegi, respecte a l'any anterior la comarca ha perdut 1,3 punts de competitivitat, apunta el darrer informe impulsat per la Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP).

Aquest bon posicionament es deu a una combinació d'actius territorials clau, entre els quals destaquen les infraestructures, el capital humà i la presència d'activitats econòmiques intenses en coneixement i tecnologia. En concret, la comarca lidera el rànquing en disponibilitat de sòl per a l'activitat econòmica, i es troba entre les primeres posicions pel que fa a infraestructura de transport i telecomunicacions (4a posició) i accés als mercats i a la informació (5a).

Finalment, el Vallès Occidental també mostra un alt nivell de preparació de la seva població activa, situant-se en 4a posició en qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional. Aquest indicador és especialment rellevant perquè, tal com assenyalava l'informe, hi ha una correlació directa entre el nivell educatiu de la població i la capacitat d'atraure i desenvolupar sectors d'alt valor afegit.

EMPRESA

16.675 milions d'euros d'ingressos d'El Corte Inglés

Redacció

El Corte Inglés ha obtingut en l'exercici 2024-2025 (tancant el 28 de febrer de 2025) importants creixements en les seves principals àrees d'activitat, així com en totes les magnituds financeres. El bon comportament respon a millores en l'eficiència en la gestió, la vocació de servei al client, així com la contínua innovació i qualitat dels seus productes.

Tot això ha permès situar el volum global d'ingressos consolidats en 16.675 milions d'euros, el que representa un augment de 2% sobre l'exercici anterior. La xifra de negoci es va incrementar en un 4,3% a superfície comparable. El marge brut mostra un creixement del 4,5% en què destaca el bon comportament de la marca pròpia, que complementa la sòlida oferta de firmes nacionals i internacionals.

Les millores en la gestió es reflecteixen també en l'ebitda del grup consolidat que s'eleva fins als 1.209 milions d'euros, un 11,9% més que l'any anterior. En relació amb el resultat, el benefici abans d'impostos ha estat de 682 milions d'euros, amb un benefici net de 512 milions d'euros (un 6,7% més que el passat exercici), mentre que el benefici net recurrent se situa en 470 milions d'euros. El deute financer net s'ha reduït en



El negoci de 'retail' va aconseguir una xifra global d'ingressos de 12.976 milions d'euros / CEDIDA

263 milions d'euros, la qual cosa suposa 1,5 vegades ebitda.

El negoci de *retail* va aconseguir una xifra global d'ingressos de 12.976 milions d'euros, amb un creixement del 3,9% a superfície comparable. També han aconseguit creixement rellevant les àrees d'Alimentació i Restauració, que van incrementar les seves vendes un 4,8%, fins als 3.044 milions d'euros.

Les àrees de Casa i Electrònica van millorar les seves vendes un 3,4% i es van situar en 2.697 milions d'euros. En relació amb el canal en línia s'han registrat més de 891,7 milions de visites a les webs i apps del grup (858,2 milions d'euros el 2023).



L'acte es va celebrar a les instal·lacions de l'Aeroclub Barcelona-Sabadell / CEDIDA

EMPRESA

Acord entre l'Aeroclub i la Fundació Tallers

Redacció

La Barcelona FlightSchool, l'escola de pilots de l'Aeroclub Barcelona-Sabadell, ha arribat a un acord amb la Fundació Tallers | Inclusió Laboral. La col·laboració té com a objectiu millorar les oportunitats d'ocupació per a persones amb discapacitat i reforçar el creixement inclusiu del sector aeronàutic a la regió. L'aliança, anunciada recentment en un acte a les instal·lacions de l'Aeroclub, marca la culminació d'una relació de treball desenvolupada a través del Servei d'Inserció Laboral (SIL). L'acord estratègic s'em-

marca dins del desenvolupament més ampli del Pol Aeronàutic Barcelona-Sabadell, concebut com una zona d'innovació i ocupació amb visió de futur dins del panorama aeronàutic de Catalunya. La directora de la Barcelona Flight School, Cristina Biosca, va destacar la importància de vincular la formació i l'educació aeronàutica amb la inclusió social, tot remarquant el compromís de l'escola amb el progrés del sector i l'equitat comunitària. A l'acte també va assistir-hi Ricard Matas, director general de la Fundació Tallers; Montserrat Sarrión, de l'Ajuntament de Barberà del Vallès; Marga García, de Barberà Promoció, i Dora Hernández, presidenta de l'Associació d'Empreses i Operadors de l'Aeroport de Sabadell (AEOAS). La iniciativa vol connectar els esforços educatius amb el desenvolupament real del mercat laboral.