

Acta

Grup 1 – Incidència i compromís social

1. Introducció i participants

La Jornada Anual de Participació (JAP 2025) de Pere Claver Grup es va desenvolupar en un entorn de confiança, col·laboració i implicació, que va afavorir una reflexió compartida sobre els reptes estratègics de l'organització.

El Grup 1 “Incidència i compromís social”, tenia com a objectiu identificar propostes per reforçar el paper del Pere Claver Grup com a agent de transformació, millorar el seu reconeixement públic i fomentar la implicació de la comunitat. El Grup 1 va centrar el debat en com avançar cap a un model d'incidència pública estructurat i coherent, basat en el principi de “saber fer i fer saber”.

El grup va comptar amb la participació de professionals de diversos àmbits i serveis:

Nom i cognom	Àmbit d'actuació	Càrrec
Walter Masmitjà	Salut Mental	Psicoterapeuta
Maria Soledad López	Inclusió Laboral	Peó en jardineria
Raúl Alcázar	Serveis Socials	Director d'Àmbit
Ferran Cuerva	Salut Mental	
Laura Ariza	Inclusió Laboral	Psicòloga - EMS
Ferran Martín	Salut Mental	Integrador Social
Meritxell Fortea	Salut Mental	Psiquiatra
Ferran Mancera	Salut Mental	PSI
Oriol Bota	Patronat	
Pere Benito	Patronat	
Miriam Bpnet	Servei de Voluntariat	Coordinadora
Xeila Giralt	Gerència i Serveis de Suport	Tècnica selecció
David Llongueres	Gerència i Serveis de Suport	Tècnic Captació de Fons
Lorena Vargas	Salut Mental	PSI

Va ser dinamitzat per Alejandra Manau (directora de Serveis de Suport), Toni Rodríguez (director de Comunicació i Captació de Fons) i Anna Sampere (tècnica de Captació de Fons).

2. Metodologia de treball

Es va treballar mitjançant dinàmiques participatives i de cocreació, amb debat obert i recollida d'idees a través de post-its i eines digitals. Les sis preguntes proposades van orientar la reflexió sobre com reforçar la incidència pública i el compromís social del Grup. Totes les aportacions es van recollir de manera anònima i respectuosa, assegurant la pluralitat de veus.

3. Resultats del debat

Pregunta 1. Col·lectius prioritaris amb qui establir aliances

El grup va coincidir que la incidència i el compromís social de Pere Claver Grup han de construir-se des d'una mirada comunitària i relacional, establint aliances amb actors diversos i complementaris. Es van identificar com a col·lectius prioritaris: les persones ateses i les seves famílies, altres entitats i serveis del territori, l'administració pública, el teixit educatiu i universitari, les empreses i el teixit econòmic, i els mitjans de comunicació.

En conjunt, es proposa un enfocament d'ecosistema col·laboratiu, que combini la participació de la ciutadania, la proximitat comunitària i la influència institucional per consolidar el reconeixement i la presència pública de Pere Claver Grup.

Pregunta 2. Canals per acostar-se als col·lectius prioritaris

Les aportacions van destacar la importància d'articular una estratègia multicanal, combinant la presència digital amb la proximitat territorial i la participació comunitària. Es van identificar com a canals prioritaris: comunicació digital i xarxes socials, web corporativa, presència en espais comunitaris, projectes col·lectius amb persones usuàries, professionals i voluntariat, i el paper del Patronat i de l'equip directiu com a canals institucionals de representació i incidència.

La comunicació ha de transmetre proximitat, coherència i autenticitat, posant en valor la dimensió comunitària i l'impacte social del Grup.

Pregunta 3. Presència en plataformes i federacions

La presència institucional en plataformes sectorials és una eina estratègica d'incidència i reconeixement, però cal orientar-la des d'un criteri clar de prioritització i retorn. Es van esmentar com a espais rellevants ECAS, Dincat, La Unió, la Taula del Tercer Sector, la Coordinadora Catalana de Fundacions, FEANSA, CLADE, la FCVS, la Plataforma Voluntare i les associacions professionals de fundraising.

També es va proposar incrementar la presència en taules parlamentàries i fòrums europeus. El grup defensa una estratègia de 'menys és més': escollir aquelles plataformes on la participació permeti incidir realment i compartir coneixement.

Pregunta 4. Presència en la presa de decisions públiques

El grup va assenyalar que Pere Claver Grup disposa d'una expertesa reconeguda en salut mental i acció social, però que cal traduir aquest coneixement en una presència més visible i proactiva en els espais on es defineixen les polítiques públiques.

Es van proposar diverses línies d'acció:

- Definir un posicionament institucional clar.
- Participar activament en taules sectorials i comunitàries.
- Potenciar el paper del Patronat i la Direcció com a portaveus.
- Establir aliances amb altres entitats; i reforçar l'estratègia mediàtica per posicionar el Grup com a veu experta i fiable.

Es va destacar la importància de diferenciar-se per especialització i rigor, fent valer la capacitat d'incidència des de la pràctica professional i la recerca.

Pregunta 5. Rol del Comitè de Direcció i del Patronat

Les aportacions van coincidir en què tant el Comitè de Direcció com el Patronat han de tenir un paper actiu i complementari en la consolidació de l'estratègia d'incidència i compromís social.

El Comitè de Direcció hauria de funcionar com a motor intern i portaveu tècnic, impulsant iniciatives i representant l'organització en fòrums.

El Patronat pot exercir un rol d'alt nivell institucional, obrint portes i establint contactes estratègics. L'eficàcia d'aquesta estratègia dependrà de la coordinació entre tots dos nivells, compartint missatges, valors i objectius.

Pregunta 6. Estructura organitzativa Serveis de Suport

El debat va posar de manifest que la incidència i el compromís social requereixen una organització clara, transversal i dotada de recursos específics.

Es va reconèixer l'esforç ja fet amb la integració del Servei de Voluntariat i el Departament de Captació de fons dins de la Direcció de Serveis de Suport, però també es van detectar àrees a reforçar: consolidar un lideratge específic en incidència, definir circuits de coordinació entre àrees, donar més visibilitat a la recerca i formar els professionals en comunicació i treball en xarxa.

El grup va coincidir que més que una nova estructura, cal un canvi cultural que permeti avançar cap a una estratègia compartida i transversal.

4. Idees transversals emergents

Durant el debat van sorgir idees clau que travessen totes les preguntes: la necessitat de reforçar la identitat i el relat del Grup, comunicar amb honestat i impacte, recuperar el prestigi institucional, ampliar el rol del voluntariat, consolidar la recerca i fomentar una cultura de treball transversal i compartida.

Aquestes reflexions apunten cap a un model organitzatiu més cohesionat, participatiu i orientat a la incidència.

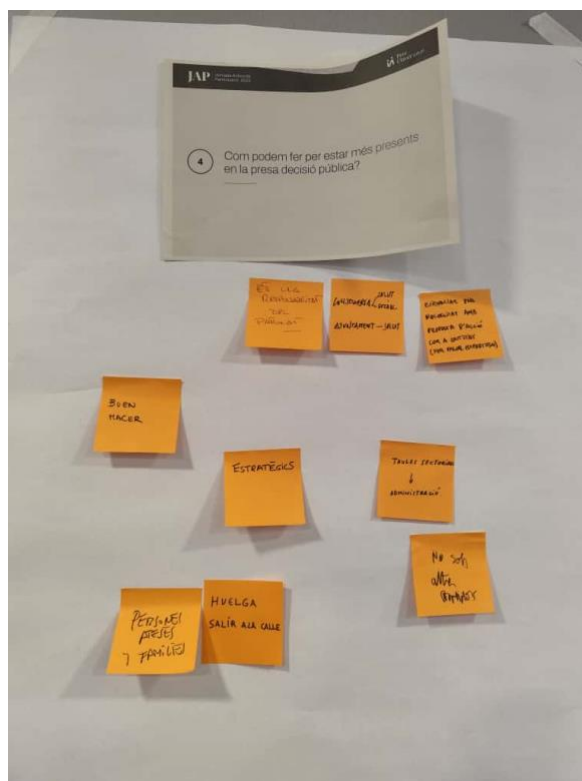
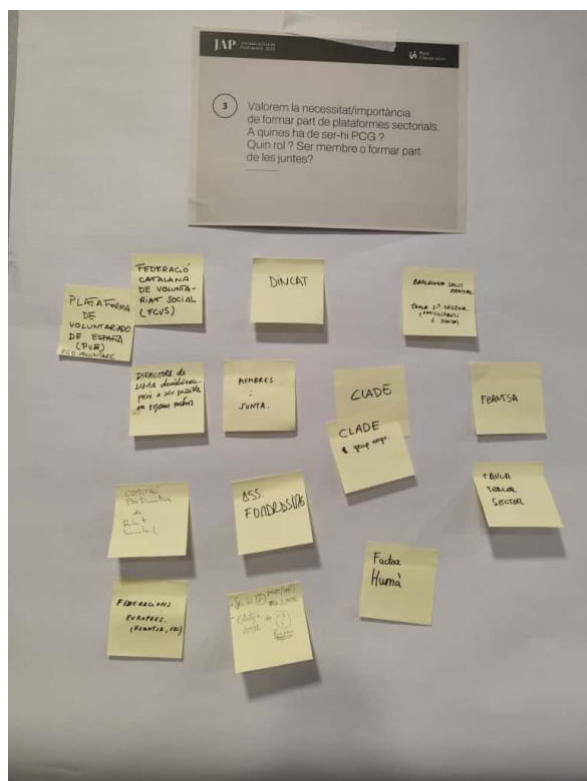
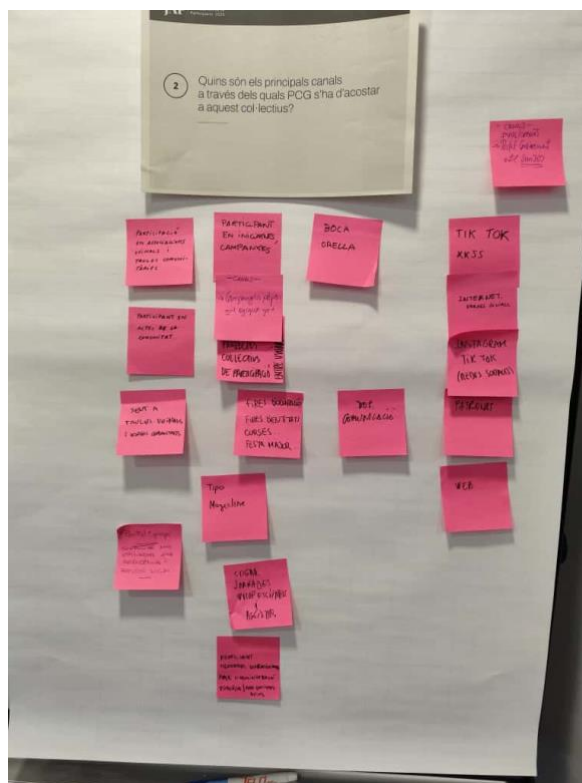
5. Conclusions i reptes de futur

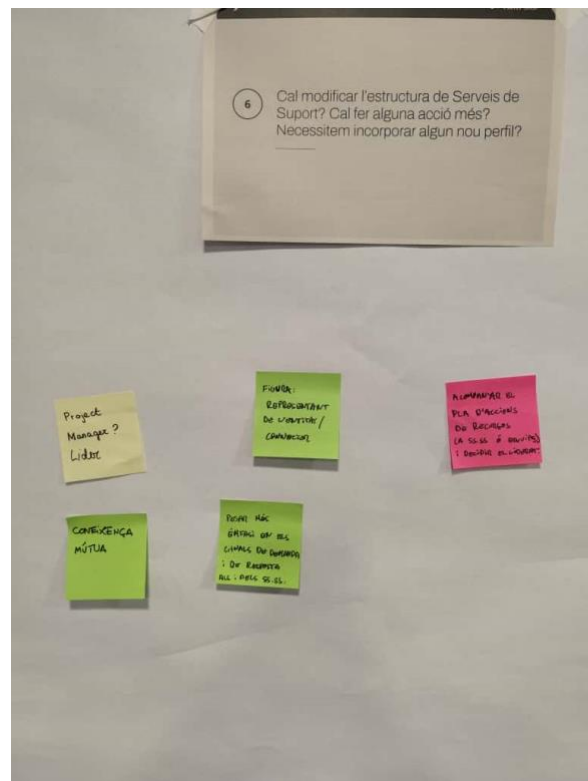
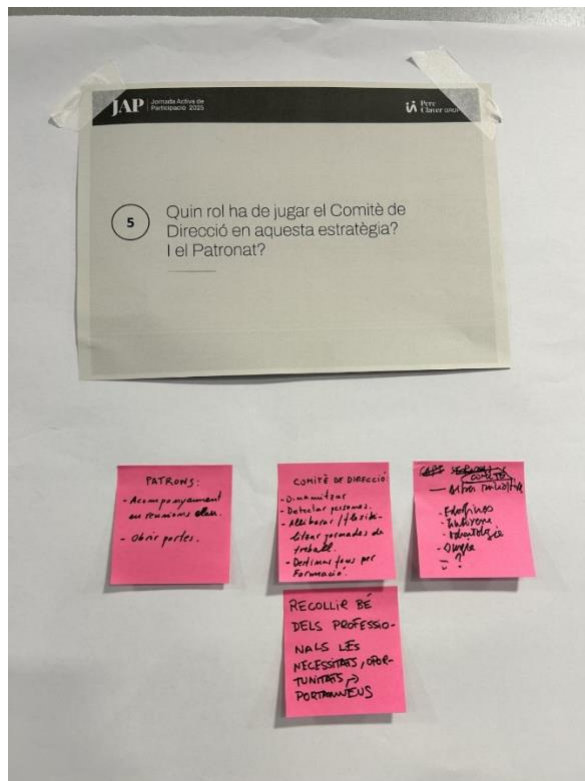
La reflexió col·lectiva del Grup 1 confirma que Pere Claver Grup disposa d'un gran potencial per esdevenir una veu referent en salut mental i compromís social.

Els principals reptes identificats són:

- Clarificar la identitat i el relat institucional;
- Consolidar una estratègia d'incidència sostinguda;
- Enfortir la presència pública; comunicar amb valors;
- Impulsar el voluntariat i la recerca;
- Fomentar la transversalitat i el lideratge compartit.

El grup proposa avançar cap a una estratègia integrada i coherent que combini la proximitat amb la ciutadania i la influència institucional, fent visible la tasca que Pere Claver Grup desenvolupa.

[illegible]



Quines paraules t'evoca el tema "Incidència i compromís social"?

Wordcloud Poll 57 responses 13 participants

Share

