

Propòsit, identitat i valors

Definir el propòsit corporatiu d'una organització i, portar-lo a la pràctica, és un dels reptes més significatius als quals s'enfronta avui qualsevol organització. A Pere Claver Grup, amb la commemoració del 75è Aniversari i amb la presentació de la nova marca hem aprofitat per reflexionar i constituir el nostre propòsit: "Compromeses amb el benestar de les persones en una societat més inclusiva". El propòsit és la nostra raó de ser, és el motiu de la nostra existència com a institució i una connexió emocional que integra, en una frase, una mirada de l'organització més actual, plural i diversa.

Sovint, et preguntes per a què (finalitat) treballa a Pere Claver Grup i per què ho faig? Quina és la nostra contribució a la societat? Amb aquesta reflexió, pretenem en aquest grup de treball debatre sobre la nostra identitat al llarg d'aquests 75 anys. Identificar quins han de ser els nostres valors buscant un equilibri entre els orígens i la història, el territori on actuem i, aquella capacitat per seguir adaptar-se a la complexitat i per seguir essent una comunitat referent de professionals amb talent, pensament, trajectòria i compromís.

Tots aquests canvis han d'anar acompanyats d'un procés intern de reflexió i treball entre professionals, voluntaris, voluntàries i membres del Patronat per construir el nostre relat a fi de ser una organització més cohesionada amb voluntat de perdurar i ser sostenibles en el temps. T'animes a participar en aquest grup?

1. Coneixes el propòsit? Els i les professionals tenim integrat el propòsit en la nostra tasca diària? Creus que és important?
2. El teu propòsit personal està alineat amb el propòsit corporatiu?
3. Quins valors creus que hauria de tenir la nostra organització?
4. Com creus que els valors haurien d'estar integrats en la presa de decisions?
5. La confluència amb la Fundació Tallers és una oportunitat per reflexionar i enriquir la nostra cultura corporativa?