

Data 15/06/2018 Hora: 11 - 13.30h	
Assistents	Joan Regne, Marissa Solsona, Josep Simon, Montse Nicolás Maria Caturla, Meritxell Fortea, Montse Vallmajó, Llum Garcia, Gemma Segura, Jordi Prado, Albert Briansó, Alfonso Díaz, José Luis Pérez, José Angel Ganado, Júlia Ribó, Miriam Bonet, Daniel Salmerón, Eshel Herzog, Ana Maria Zapata
S'excusen	
Dinamitzadors Relatora	Núria Martínez i Carles Lucas Gloria Carmona

Pla d'acció

- Potenciar l'apropament i coneixença entre serveis.
- Millorar la transparència.
- Informar dels acords de Patronat i dels Consell Directius.
- Jornada Anual de treball dels equips.

Punts tractats

- El Carles Lucas i la Núria Martínez presenten la sessió de treball. Es comença per la dinàmica de les preguntes per donar-nos a conèixer entre els professionals i a continuació s'explica que per treballar les 4 línies del pla d'acció de Comunicació interna, cada membre del grup ha de respondre cadascuna i fer propostes concretes, que es posen en comú i es debaten per a finalment decidir les accions.
- A la dinàmica de presentació havíem de respondre les següents preguntes;
 - ✓ Quin mitjà de comunicació prefereixes per comunicar-te? 12 Cara a cara / 8 escriptura/ 1 telèfon
 - ✓ Quin ART et comunica més? 11 música / 3 cinema / 5 pintura / 2 teatre / 1 cuina / 1 totes les arts
 - ✓ Quin llibre pel·lícula t'ha comunicat alguna cosa important per tu i què t'ha comunicat. Diversitat de respostes.

- A continuació exposem les aportacions més destacades i comunes que van expressar els membres del grup a la resposta de cada pregunta plantejada,:

QUÈ M'AGRADARIA CONÈIXER DEL LLOC ON TREBALLO? COM?

En general els professionals demanen tota la informació possible del lloc on treballen i d'altres equips.

"S'han assolit objectius? Com a equip?" Alguns professionals fan palès el desconeixement entre serveis; de professionals, condicions laborals i tasques (la tasca de carrer, per exemple). També noten a faltar un avançament de notícies sobre nous projectes.

Quina és la història de la institució, què és el patronat i per a què serveix. Expressen inquietuds per saber a on anem " llums llargues", i sobre com es prenen les decisions.

- **COM?** La manera de concretar aquestes demandes passen per fer " Visites "in situ" a serveis, fer xerrades informatives sobre serveis, que hi hagués espai de consulta a la intranet, generar espais de coneixença entre equips (un exemple seria la pròpia JAP), i també es va incloure alguna proposta informal com a fer una cerveseta.

Exposició de la tasca i objectius dels equips a la - JAP?

QUÈ CONSIDERO IMPORTANT QUE SIGUI TRANSPARENT?

La situació econòmica financera/ pressupostos/ Polítiques econòmiques/ comparació altres fundacions similars

- Qui pren les decisions – com es prenen les decisions

Sous i categories laborals (diferències entre fundacions)

- Plec condicions serveis, encàrrecs de l'administració

Estructura organitzativa

Objectius- cap a on anem-

Projectes que s'impulsen, perquè uns i no altres?

Resposta de la institució a demandes de treballadors. Que fa la institució per cuidar els treballadors?

Comissions ? Qui les coneix i com s'informa? Qui participa?

Quines vies existeixen per fer demandes? Quina resposta dona de la institució. A.Briansó apunta: *"El Comitè també és un organisme que pot vehicular demandes". Discriminació salarial dones FSS*".

Taules salarials, fins i tot % de diferència entre sous.

Sous, categories professionals, diferències entre fundacions

També es demanen els pressupostos de la nostra fundació en relació a d'altres fundacions. Com s'està gestionant en relació a d'altres?

Els interessos poden ser molt concrets, no interessa entre serveis massa llunyans- sobre-saturació d'informació?

Es pregunten perquè a la reunió comitè d'empresa no va anar gairebé ningú.

Es reflexiona que la Comunicació s'ha de basar en la confiança (perquè no s'implanten decisions consensuades si Direcció no ho considera?).

No hi ha devolució als equips de la informació del que s'ha dit a les reunions de comandaments?

Són reunions informatives, no participatives. Estem aquí en fals?

- **COM?** Es proposen les següents idees:
 - Una figura comunicació interna. (Gemma Segura, no funcionen els canals que ara mateix existeixen, 8 participants ho mencionen).
 - ✓ Intranet millorada i actualitzada
 - ✓ BLOG diari actualitzat
 - ✓ Caldria disposar de temps per poder informar-se, la institució ha de potenciar l'espai perquè el treballador pugui informar-se.
 - ✓ Desplaçament d'equips per potenciar la comunicació.
 - ✓ Espai tancat institucional que generi intercanvis i diàleg. Es comenta que hi ha un "miratge" de comunicació, però no tenen clar que aquesta la voluntat de la institució. Escepticisme.
 - ✓ GSegura reflexiona; tancament i reflexió d'equip que s'ha perdut.
 - ✓ Tots els espais físics tancats s'han perdut i s'estan perdent (MNicolás)
 - ✓ Es vol una institució que respongui i tingui cura dels professionals. Ha de ser bilateral.
 - ✓ Espais físics de reunió conjunta als nous edificis. I també reconvertir els que hi ha; espais de convivència de trobada.
 - ✓ Sensació de que per molt que es demani opinió finalment no es té en compte. Fals interès comunicació. Què som? Transversals o jeràrquics. Desconfiança.
 - ✓ Bústies de suggeriments anònimes. Eshel... ho posa en dubte. Es unilateral..
 - ✓ Potenciar espais de comunicació bilateral efectiva.
 - ✓ No es diu això no funciona..." terror" quin ha de ser el canal? On ha de quedar constància?
 - ✓ Potenciar les incidències qualitat
 - ✓ El Comitè d'empresa que ha de demanar la informació econòmica.

Reflexió: demanem a l'empresa que no vulgui ser una cosa que no és.

Desconfiança.

Jordi Prado: es recull la informació i la voluntat de la direcció sembla que és aquesta.

No es van mencionar la resta de preguntes, tot i que en part ja van ser tractades en la reflexió anterior.

- ✓ COM M'AGRADARIA ESTAR INFORMAT?
- ✓ COM M'AGRADARIA CONÈIXER ELS ACORDS/REUNIONS DEL PATRONAT I DELS CONSELLS DIRECTIUS?
- ✓ COM M'AGRADIA QUE FOS LA JAP?

Les PROPOSTES que finalment es van prendre i es van comunicar a la presentació final van ser:

1. Aclarir el mecanisme de presa de decisions.
2. Devolució de les propostes fetes pels serveis/ equips. En concret d'aquesta jornada. Com es continuarà treballant?
3. Potenciar espais comuns als equipaments; office/ sal reunions, adequades, punts de treball
4. Aclarir quines reunions són consultives/informatives/ decisòries.
5. Recuperar els espais d'aturada als equips.
6. JAP: Continuïtat . S'ha de donar continuïtat al grup per acabar de treballar les propostes. Grup biannual?